

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

**Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

профиль Интегрированные коммуникации

год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: О.Н. Климова

Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах</p>	<p>Знать: закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>Уметь: предвидеть варианты межкультурного разнообразия общества; применять методологию и методы связей с общественностью в полиэтническом обществе при подготовки информационных материалов; толерантно относиться к различным видам мировоззрения.</p> <p>Знать: научные основы связей с общественностью; клише суждений и умозаключений сфере связей с общественностью.</p> <p>Уметь: объяснять научные основы связей с общественностью; формулировать аргументированные суждений и умозаключений в сфере связей с общественностью.</p> <p>Знать: виды информации; основные принципы работы с информационными данными; способы и приемы влияния современных СМИ на человека и общество в социально-историческом и этическом контекстах.</p> <p>Уметь: выделять различные виды информации в информационном потоке; использовать основные принципы работы с информационными данными; применять навыки работы с информацией, ее</p>

			поиска, анализа и интерпретации для подготовки материалов политического PR, информационного сопровождения политических компаний
ПКП-2	Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности	<p>1.Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта</p> <p>2.Определяет ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты</p> <p>3.Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта</p>	<p>Знать: суть коммуникационной кампании в политике и экономике; основные методы экспертной оценки событий и процессов в политике и экономике; порядок формирования коммуникативной стратегии и порядок ее реализации в соответствии с социально-политическим моментом.</p> <p>Уметь: разрабатывать коммуникационную кампанию с учетом специфики сфер политики и экономики;</p> <p>Знать: методы изучения целевой аудитории; потребности аудиторий; основные способы и приемы работы с аудиторией с помощью рекламных инструментов.</p> <p>Уметь: определять ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты.</p> <p>Знать: коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта.</p> <p>Уметь: координировать коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта.</p>

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	4 з.е./144
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	132	132
Вид текущего контроля	Дом.твор.зад.	Дом.твор.зад.
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5.2. Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	в том числе занятия в интерактивной форме		
Тема 1. ПолитическийPR в системе социально-политической коммуникации	19	2	1	1	1	17	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа
Тема 2. Политический PR как инструмент политическойборьбы	18	1	-	1	1	17	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа
Тема 3. Каналысвязи в политическом PR.	19	2	1	1	1	17	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа

Тема 4. Политический PR как технология обеспечения политических интересов бизнеса	18	1	-	1	1	17	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа
Тема 5. Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации	18	2	1	1	1	16	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа -
Тема 6. Политический PR и современная партийная политика	17	1	-	1	1	16	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа
Тема 7. Политический PR и пропаганда: совпадения и различия	17	1	-	1	1	16	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа
Тема 8. Политический PR и политический GR	18	2	1	1	1	16	Устный опрос. Дискуссия. Решение ситуационных задач. Самостоятельная работа
Итого в семестре	144	12	4	8	8	132	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
Всего, в %					67		

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-1 - Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества. Уметь: предвидеть варианты межкультурного разнообразия общества.	Пороговый уровень
	Знать: закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Уметь: предвидеть варианты межкультурного разнообразия общества.	Продвинутый уровень
	Знать: закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Уметь: предвидеть варианты межкультурного разнообразия общества; применять методологию и методы связей с общественностью в полиэтническом обществе при подготовки информационных материалов; толерантно относится к различным видам мировоззрения	Высокий уровень
2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: научные основы связей с общественностью. Уметь: объяснять научные основы связей с общественностью.	Пороговый уровень
	Знать: научные основы связей с общественностью; клише суждений и умозаключений в сфере связей с общественностью. Уметь: объяснять научные основы связей с общественностью.	Продвинутый уровень
	Знать: научные основы связей с общественностью; клише суждений и умозаключений в сфере связей с общественностью. Уметь: объяснять научные основы связей с общественностью; формулировать аргументированные суждений и умозаключений в сфере связей с общественностью.	Высокий уровень
3. Работает с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах	Знать: виды информации; основные принципы работы с информационными данными. Уметь: выделять различные виды информации в информационном потоке.	Пороговый уровень
	Знать: виды информации; основные принципы работы с информационными данными. Уметь: выделять различные виды информации в информационном потоке; использовать основные принципы работы с информационными данными.	Продвинутый уровень
	Знать: виды информации; основные принципы работы с информационными данными; способы и	Высокий уровень

	<p>приемы влияния современных СМИ на человека и общество в социально-историческом и этическом контекстах.</p> <p>Уметь: выделять различные виды информации в информационном потоке; использовать основные принципы работы с информационными данными; применять навыки работы с информацией, ее поиска, анализа и интерпретации для подготовки материалов политического PR, информационного сопровождения политических компаний.</p>	
--	--	--

ПКП-2 - Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта	<p>Знать: суть коммуникационной кампании в политике и экономике; основные методы экспертной оценки событий и процессов в политике и экономике;</p> <p>Уметь: анализировать события и процессы в политике и экономике.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: суть коммуникационной кампании в политике и экономике; основные методы экспертной оценки событий и процессов в политике и экономике; порядок формирования коммуникативной стратегии и порядок ее реализации в соответствии с социально-политическим моментом.</p> <p>Уметь: разрабатывать коммуникационную кампанию с учетом специфики сфер политики и экономики.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: суть коммуникационной кампании в политике и экономике; основные методы экспертной оценки событий и процессов в политике и экономике; порядок формирования коммуникативной стратегии и порядок ее реализации в соответствии с социально-политическим моментом.</p> <p>Уметь: совершенствовать коммуникационную кампанию с учетом специфики сфер политики и экономики.</p>	Высокий уровень
2. Определяет ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты	<p>Знать: методы изучения целевой аудитории.</p> <p>Уметь: определять коммуникационные активности.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать: методы изучения целевой аудитории; потребности аудиторий.</p> <p>Уметь: определять ключевые послания аудитории.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать: методы изучения целевой аудитории; потребности аудиторий; основные способы и приемы работы с аудиторией с помощью рекламных инструментов.</p> <p>Уметь: определять ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты.</p>	Высокий уровень
3. Координирует коммуникации	Знать: коммуникационную стратегию органи-	Пороговый

онную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта	зации объекта. Уметь: анализировать коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта	уровень
	Знать: коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта. Уметь: анализировать коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта.	Продвинутый уровень
	Знать: коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта. Уметь: координировать коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Политический PR в системе социально-политической коммуникации	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: значение политического PR в социально-политической модернизации общества; историю эволюции политического PR в ключевых странах Запада. Уметь: использовать политический PR в системе социально-политической модели общества; применять исторический опыт политического PR в реалиях российского общества.
2.	Политический PR как инструмент политической борьбы	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: отличия PR от иных форм коммуникативного обеспечения политики: пропаганды, рекламы, публицистики; PR в публичной и непубличной политической борьбе. Уметь: применять PR в публичной и непубличной политической борьбе; использовать параметры воздействия на деловую культуру; учитывать отличия PR от иных форм коммуникативного обеспечения политики: пропаганды, рекламы, публицистики
3.	Каналы связи в политическом PR.	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия	Знать: методы продвижения коммуникативных со-

			Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	общений в политическом PR; ключевые деловые телеканалы, участвующие в конкуренции на уровне global English; особую роль электронных социальных сетей. Уметь: использовать методы продвижения коммуникативных сообщений в политическом PR; выявлять ключевые деловые телеканалы, участвующие в конкуренции на уровне global English; работать в электронных социальных сетях.
4.	Политический PR как технология обеспечения политических интересов бизнеса	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: разновидности политических решений; способы финансирования крупным бизнесом политических и политико-информационных кампаний на уровне депутатов различных ассамблей, экспертов и журналистов; политический PR и тенденции к корпоративизации и социально-экономических и политических систем ряда государств. Уметь: применять разновидности политических решений; использовать различные способы финансирования крупным бизнесом политических и политико-информационных кампаний; - интерпретировать политический PR и тенденции к корпоративизации и социально-экономических и политических систем ряда государств.
5.	Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: новых профессий коммуникативного характера; значение публичных политических коммуникаций. Уметь: применять новых профессий коммуникативного характера; оценивать значение публичных

				политических коммуникаций
6.	Политический PR и современная партийная политика	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: классификации политических партий; политические коммуникации с участием партий Уметь: использовать классификации политических партий; применять политические коммуникации с участием партий в публичных политических процессах .
7.	Политический PR и пропаганда: совпадения и различия	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: историю пропаганды в Европе и США, историю пропаганды в СССР.; современное состояние политического PR в России. Уметь: использовать историю пропаганды в Европе и США; сравнивать историю пропаганды в США и СССР; оценивать современное состояние политического PR в России.
8.	Политический PR и политический GR	УК-1 ПКП-2	Устный опрос. Дискуссия Решение ситуационных задач Самостоятельная работа	Знать: историю политического GR; создание благоприятного образа компании и политика средствами политического PR. Уметь: использовать историю политического GR; моделировать создание благоприятного образа компании и политика средствами политического PR

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1	Домашнее творческое задание.	Домашнее творческое задание. Обсуждение вопросов по темам.	Домашнее творческое задание. Обсуждение вопросов по темам. Решение ситуационных задач.
ПКП-2	Домашнее творческое задание.	Домашнее творческое задание. Обсуждение вопросов по темам.	Домашнее творческое задание. Обсуждение вопросов по темам. Решение ситуационных задач.